



## ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

### **TITOLO DEL PROGETTO:**

Turismo a 360°

### **SETTORE e Area di Intervento:**

Settore D: Patrimonio artistico e culturale

Area 02: Valorizzazione centri storici minori (prevalente); Area 03: Valorizzazione storie e culture locali

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

#### **Gli obiettivi specifici del progetto sono:**

1. Riscoprire il ruolo fondamentale del Centro Storico per il turismo locale:

- Organizzare e promuovere eventi istituzionali e non presso il Palazzo Comunale
- Collaborare all'offerta artistica, musicale e culturale già in atto a cura di associazioni locali
- Creare pacchetti weekend con attività alla scoperta del territorio e delle tradizioni locali

2. Reperire nuovo pubblico sia per tipologia che per provenienza

- Intensificare la promozione sul territorio attraverso le contemporanee forme di comunicazione quali i social network
- Creare un punto di informazione turistica territoriale

3. Incrementare e diversificare l'offerta artistico-culturale

- Realizzare attività di studio del territorio
- Ideare nuove proposte di intervento

4. Promuovere l'offerta artistico, culturale e museale come fattore educativo e di integrazione sociale

- Coinvolgere scolaresche, in particolare degli istituti di istruzione superiore
- Consolidare e ampliare la proposta rivolta a persone con disabilità fisica e cognitiva o con diverse forme di disagio, attraverso la stretta sinergia con istituzioni e associazioni attive nell'ambito dell'assistenza



**CRITERI DI SELEZIONE:**

I criteri di selezione dei volontari tiene conto delle procedure normative previste dalla Determinazione del Direttore generale dell'UNSC dell'11 giugno 2009 n.173

**POSTI DISPONIBILI e SEDI DI SVOLGIMENTO:**

Numero dei volontari da impiegare nel progetto:10 (senza vitto e alloggio)

<u>Sede di attuazione del progetto</u>	Comune	Indirizzo	Cod . ident . sede	N. vol. per sede	Nominativi degli Operatori Locali di Progetto		
					Cognom e e nome	Data	C.F
Comune di Olevano Romano	Olevano Romano	Via del Municipio, 1	83693	6	Mitruti Laurentiu	31/01 /1990	MTRLNT90A3 1Z129M
Museo centro studi sulla Pittura di Paesaggio Europea del Lazio	Olevano Romano	Viale Vittorio Veneto, 25	99866	4	De Giusti Silvano	02/04 /1948	DGSSVN48D0 2G022F

**ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI:**

I volontari inizieranno il percorso di formazione generale per 42 ore, che si articolerà per l'80% nell'arco dei primi 180 giorni di servizio, e il rimanente 20% entro 270 giorni, e che sarà realizzata come da sistema accreditato.

La formazione specifica si svilupperà nel corso dei primi 90 giorni di servizio, ed avrà una durata di 75 ore come descritto nei punti nei punti 35-41 del presente progetto.

L'inserimento attivo dei volontari presso le sedi di attuazione del progetto sarà preceduto da una serie di incontri in cui saranno presentati il servizio, le attività l'organizzazione e il personale. Saranno così definite le attività, le mansioni, gli orari e tutto ciò che si riterrà utile per lo svolgimento delle attività da parte dei volontari stessi.

L'inserimento operativo prevede la partecipazione diretta dei volontari alla realizzazione delle attività previste nel presente progetto, in supporto al personale del Comune, fino ad un ruolo sempre più attivo e autonomo.

Tutte le attività, naturalmente, saranno svolte sotto la supervisione degli OLP.

Il monitoraggio sarà eseguito attraverso la realizzazione di incontri di verifica con gli OLP al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività svolte.

Di seguito riportiamo la descrizione delle attività previste per i volontari:



*Obiettivo specifico 1. Riscoprire il ruolo fondamentale del Centro Storico per il turismo Locale*

- 1.a Organizzazione di eventi presso il Palazzo Comunale
- 1.b Collaborazione all'offerta artistica, culturale e musicale già in atto a cura di associazioni locali
- 1.c Offerta di pacchetti weekend con attività alla scoperta del territorio e delle tradizioni locali

*Obiettivo specifico 2. Incrementare l'informazione turistica*

- 2.a Promozione attraverso social network
- 2.b Informazione territoriale

*Obiettivo specifico 3. Diversificare l'offerta artistico-culturale e turistica*

- 3.a Studio del territorio - mappatura delle opportunità
- 3.b Ideazione proposte di intervento

*Obiettivo specifico 4. Promuovere l'offerta artistico, culturale e museale come fattore educativo e di integrazione sociale*

- 4.a Coinvolgimento di pubblico in età scolare
- 4.b Ampliamento della proposta rivolta a persone con disabilità fisica e cognitiva o con diverse forme di disagio





**EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:**

**SERVIZI OFFERTI (eventuali):**

voce 10

voce 12

**CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:**

voce 13

voce 14

voce 15

**CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:**

voce 26

voce 27

voce 28

**FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:**

voce 40

voce 41

